Roel Timmermans

COMMERCIAL DIRECTOR & CO-FOUNDER

linkedin.com/in/roel-timmermans · roel@roeltimmermans.com · 's-Hertogenbosch, Nederland

---

Commercieel leider met 20+ jaar ervaring in het (digitaal) schalen van D2C e-commerce en consumentenmerken. Stuurt moderne teams aan op meetbaar resultaat en schaalbaarheid, ondersteund door praktische AI in de dagelijkse operatie.

▸ HUIDIGE ROLLEN

Commercial Director
PerfecteWijn.nl

MEI 2025 - HEDEN

Bij PerfecteWijn voer ik de commerciële P&L en combineer ik e-commerce met praktische AI die direct bijdraagt aan de marge: van PW OS en een digitale wijnadviseur tot retentie en voorraadsturing.

- **Commerciële P&L & groei:** +26% omzetgroei op jaarbasis gerealiseerd in een krimpende wijnmarkt; sturing op mediabudget, tooling en bijdragemarges.
- **Commercieel AI OS:** PW OS gebouwd als intern platform voor proces-mapping, end-to-end nieuwsbriefcreatie, catalogus-onboarding en commerciële dashboards.
- **Content & SEO:** Automated content sourcing en generation voor duizenden producten en categorieën, bestand tegen Google Core Updates.
- **E-mail & retentie:** Klaviyo en Smile.io geïmplementeerd voor geautomatiseerde herhaalaankopen, churn-surveys en win-back flows.
- **Internationale expansie:** Webshop en marketing succesvol uitgerold naar Wallonië voor Franstalig België.

▸ UITGELICHTE PROJECTEN

AI Smaakprofiel Generator & Data Ingestie
Bouwde een AI-systeem dat professionele smaakprofielen, complexiteitsniveaus, drinkvensters, wijn-spijs combinaties en expertbeoordelingen genereert op basis van review- en producententeksten. Brengt handmatige onboarding terug van uren naar enkele seconden per wijn.

PW OS - Commercieel AI OS
Intern platform ontwikkeld voor proces-mapping, end-to-end nieuwsbriefcreatie, catalogus-onboarding en commerciële dashboards.

Churn Survey & Geautomatiseerde Win-Back Loop
Bouwde een retentiesysteem dat automatisch een survey triggert zodra een klant inactief raakt. Feedback wordt gecategoriseerd om churn-oorzaken in kaart te brengen, waarna de klant direct een passende win-back incentive ontvangt.

Automated Content Sourcing & SEO-architectuur
Automated content sourcing en generation over duizenden producten en categorieën. Gestructureerde data zorgt voor sterke organische posities en weerbaarheid bij Google-updates en joeg +26% omzetgroei aan.

Co-Founder
Zivvy.nl

MEI 2026 - HEDEN

Zivvy is een financieel platform dat Nederlandse huishoudens inzicht geeft in toeslagen en de financiële gevolgen van levenskeuzes. Berekeningen draaien op een deterministische rekenkern, niet op een taalmodel dat kan hallucineren.

- **Product & GTM:** Mede-oprichter, verantwoordelijk voor de go-to-market strategie, prijsmodellen en onboarding.
- **Subsidie-inzicht & guidance:** Complexe belasting- en toeslagregels vertalen naar helder inzicht en betrouwbare guidance.
- **Software-ontwikkeling:** Aansturen van ontwikkelcycli tussen wetgeving, data en gebruikerservaring.
- **Landelijke media & PR:** Landelijke aandacht en interviews in o.a. AD, LINDA., Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad.

▸ UITGELICHTE PROJECTEN

Brand Film: 'Maar kan dat?'
Brand film voor Zivvy, gemaakt met een autonoom AI-team. Een merkverhaal dat uitsluitend belooft wat de deterministische rekenkern vandaag al kan doorrekenen.

Omnichannel Content Engine
Content-engine waarbij een deterministische rekenkern geverifieerde berekeningen levert. AI structureert de uitkomsten tot artikelen en kanaalspecifieke posts voor LinkedIn, TikTok en Instagram met UTM-tracking.

Feature Specificatie & Test Pipeline
Gestructureerd workflowsysteem waarin productideeën en gebruikersvragen automatisch worden gespecificeerd voor development en direct worden getest op oplevering.

Feedback naar Feature Pipeline
Feedbackflow die gebruikersvragen verzamelt, patronen herkent en concrete productverbeteringen voorlegt aan het team.

Deterministische Rekenkern
Architectuurkeuze om financiële wiskunde, toeslagen en fiscale regelgeving strikt deterministisch te berekenen in plaats van via LLM's. Garandeert 100% kloppende getallen voor gebruikers, terwijl AI puur wordt benut voor context en uitleg.

IN DE MEDIA:

AD ↗ | LINDA. ↗ | BRABANTS DAGBLAD ↗ | ED ↗

▸ EERDERE ERVARING

Senior Marketing Manager / Head of Creative EMEA Retail

EssilorLuxottica

2019 - 2023

13+ Opco's bediend

Leidde de centrale creatieve operaties voor 13+ werkmaatschappijen (waaronder GrandVision en Pearle) en 7.800 winkels, met een lean team (2 freelancers, 2 stagiairs) en 3 externe bureaus.

- Modulair creatief team: Aansturing van lean creatieve operaties die omnichannel campagnes leverden voor 13+ Europese landen met minimale overhead.
- Ray-Ban Meta lancering: Verantwoordelijk voor Europese retail-campagnematerialen en winkelcommunicatie rondom de Ray-Ban Meta introductie.
- Eyehealth content: Schaalbaar contentprogramma gebouwd voor 10+ landen; zorgde voor miljoenen euro's aan lead flows en stijging in winkelbezoek.
- SEO-infrastructuur: Centrale content-architectuur opgezet, waarmee de afhankelijkheid van externe copybureaus met meer dan 40% werd verlaagd.

`Omnichannel` `Performance Creative` `Lead Generation` `Ray-Ban Meta Launch`

Head of Brand & Senior Manager Ecommerce

Heineken

2017 - 2019

€35M+ D2C Omzet

Schaalde Heineken's D2C e-commerce platformen (waaronder Beerwulf en The SUB) naar meer dan €35 miljoen omzet met sterke jaar-op-jaar groei.

- Promotie bij fusie & in-house agency: Gepromoveerd naar Head of Brand Marketing tijdens de strategische fusie van The SUB en Beerwulf om het in-house creative agency (8 FTE) te leiden.
- D2C schaal & groei: D2C via meerdere jaren triple-digit growth helpen uitbouwen naar €35 miljoen omzet; verantwoordelijk voor acquisitiemarketing.
- The SUB campagnes & CPA: Grootschalige internationale retailcampagnes aangestuurd (WK, Black Friday, feestdagen) met strakke realtime CPA-sturing.

`D2C E-Commerce` `Growth Strategy` `Performance Marketing`

Digital Marketing Manager Europe

Sound United (Denon & Marantz)

2013 - 2017

2x CRM Engagement

Moderniseerde de wereldwijde marketing CRM en digitale processen voor audiomerken Denon en Marantz met marketing automation (Oracle Eloqua) om klantbetrokkenheid te verhogen en productretouren te verminderen.

`Premium Audio` `B2C Content & Comms` `CRM Marketing` `Email Automation` `Omnichannel`

Marketing & Communicatie Lead

Sisow Payment Innovations

2011 - 2013

PSP E-Com Groei

Leidde PR, merkpositionering en B2B-marketing voor de Nederlandse betaalprovider Sisow tijdens de snelle opkomst van online betaalintegraties.

`Fintech Marketing` `PR & Communicatie` `Brand Strategy` `B2B Commerce`

▸ VAARDIGHEDEN & EXPERTISE

Commercieel

`E-COMMERCE STRATEGIE` `MARKETINGSTRATEGIE` `OMZETGROEI` `RETENTIE ECONOMICS` `PRIJSSTRATEGIE`

Digitaal & AI

`AI MARKETING` `SEO-ARCHITECTUUR` `PERFORMANCE CREATIVE` `SHOPIFY` `KLAVIYO` `SMILE.IO`

Technologie & Tooling

`AI (CODEX, CLAUDE, VOICE)` `BLOOMREACH` `SHOPIFY` `ORACLE ELOQUA` `KLAVIYO` `CREATIVE CLOUD` `GA4`

Neem contact op

LinkedIn · roel@roeltimmermans.com · roeltimmermans.com