

Roel Timmermans

COMMERCIAL DIRECTOR & CO-FOUNDER

[linkedin.com/in/roel-timmermans](#) · roel@roeltimmermans.com · 's-Hertogenbosch, Nederland

Commercieel leider met 10+ jaar ervaring in e-commerce en marketing. Bewezen staat van dienst in het schalen van D2C-platformen naar €35M+ omzet, markuitbreiding en het toepassen van praktische AI op marge-kritische processen.



Commercial Director

PerfecteWijn.nl

MEI 2025 - HEDEN

Bij PerfecteWijn combineer ik e-commerce met AI die direct bijdraagt aan de marge. Praktische automatisering in de operatie: van geautomatiseerde smaakprofielen tot slimme retentie en voorraadbeheer.

- **Commerciële groei:** +26% omzetgroei op jaarbasis gerealiseerd in een krimpende wijnmarkt.
- **Zoekmachine-architectuur:** 202+ gerichte landingspagina's gebouwd met gestructureerde data, bestand tegen grote Google Core Updates.
- **E-mail & retentie:** Klaviyo en Smile.io geïmplementeerd voor geautomatiseerde herhaalaankopen en loyaliteitscampagnes.
- **Internationale expansie:** Webshop en marketing uitgerold naar Wallonië voor Franstalig België.
- **AI in de praktijk:** Eigen AI-wijnadviseurs ontwikkeld en interne processen voor catalogusbeheer en content geautomatiseerd.

► UITGELICHTE PROJECTEN

AI Smaakprofiel Generator & Data Ingestie

Bouwde een AI-systeem dat professionele smaakprofielen, complexiteitsniveaus, drinkvensters, wijn-spijs combinaties en expertbeoordelingen genereert op basis van review- en producententeksten. Brengt handmatige onboarding terug van uren naar enkele seconden per wijn.

PW OS - Commercieel OS

Een intern platform dat commerciële selectie- en prijsvoorstellen genereert op basis van data. Handhaaft strikte marges (minimaal 28% brutomarge), voorraadformules en wettelijke cooling-off termijnen vóór ranking.

Churn Survey & Geautomatiseerde Win-Back Loop

Bouwde een retentiesysteem dat automatisch een survey triggert zodra een klant inactief raakt. Feedback wordt gecategoriseerd om churn-oorzaken in kaart te brengen, waarna de klant direct een passende win-back incentive ontvangt.

Categorie- & SEO-architectuur

Ontwierp en schaalde een structuur van 202+ landingspagina's rondom smaak, gerechten en budget. Gestructureerde entiteiten zorgen voor sterke organische posities en weerbaarheid bij Google-updates.



Co-Founder

Zivvy.nl

MEI 2026 - HEDEN

Zivvy is een financieel platform dat Nederlandse huishoudens inzicht geeft in toeslagen en de financiële gevolgen van levenskeuzes. Berekeningen draaien op een deterministische rekenkern, niet op een taalmodel dat kan hallucineren.

- **Product & GTM:** Mede-oprichter, verantwoordelijk voor de go-to-market strategie, prijsmodellen en onboarding.
- **Wetgeving begrijpelijk maken:** Complexe belasting- en toeslageregels vertalen naar een rustige, heldere interface.
- **Software-ontwikkeling:** Aansturen van ontwikkelcycli tussen wetgeving, data en gebruikerservaring.

► UITGELICHTE PROJECTEN

Omnichannel Content Engine

Content-engine waarbij een deterministische rekenkern geverifieerde berekeningen levert. AI structureert de uitkomsten tot artikelen en kanaalspecifieke posts voor LinkedIn, TikTok en Instagram met UTM-tracking.

Feature Specificatie & Test Pipeline

Gestructureerd workflowsysteem waarin productideeën en gebruikersvragen automatisch worden gespecificeerd voor development en direct worden getest op oplevering.

Feedback naar Feature Pipeline

Feedbackflow die gebruikersvragen verzamelt, patronen herkent en concrete productverbeteringen voorlegt aan het team.

Deterministische Rekenkern

Architectuurkeuze om financiële wiskunde, toeslagen en fiscale regelgeving strikt deterministisch te berekenen in plaats van via LLM's. Garandeert 100% kloppende getallen voor gebruikers, terwijl AI puur wordt benut voor context en uitleg.



Senior Marketing Manager / Head of Creative EMEA Retail

EssilorLuxottica

2019 - 2023

13+ Opco's bediend

Leidde concept & creative teams en agile groei voor optiekmerken in 13+ werkmaatschappijen (waaronder GrandVision en Pearle), en realiseerde miljoenen euro's aan lead flows.

Omnichannel

Performance Creative

Lead Generation

Agile Growth



Head of Brand & Senior Manager Ecommerce

Heineken

2017 - 2019

€35M+ D2C Omzet

Schaalde Heineken's D2C e-commerce platformen (waaronder Beerwulf en The SUB) naar meer dan €35 miljoen omzet met sterke jaar-op-jaar groei.

- The SUB Campagnes: Leiding gegeven aan wereldwijde D2C-campagnes, waaronder WK, Black Friday en seizoensactivaties.
- Growth Marketing: Social paid campagnes en gestructureerde A/B-testprocessen geïntroduceerd en geschaald.
- Beerwulf Integratie: Merkstrategie geleid na de commerciële samenvoeging van The SUB en Beerwulf.

D2C E-Commerce

Growth Strategy

Performance Marketing



Digital Marketing Manager Europe

Sound United (Denon & Marantz)

2013 - 2017

2x CRM Engagement

Moderniseerde de wereldwijde marketing CRM en digitale processen voor audiomerken Denon en Marantz met marketing automation (Oracle Eloqua) om klantbetrokkenheid te verhogen en productretouren te verminderen.

CRM Marketing

Email Automation

Brand Strategy

Omnichannel



Marketing & Communicatie Lead

Sisow Payment Innovations

2011 - 2013

PSP E-Com Groei

Leidde PR, merkpositionering en B2B-marketing voor de Nederlandse betaalprovider Sisow tijdens de snelle opkomst van online betaalintegraties.

Fintech Marketing

PR & Communicatie

Brand Strategy

B2B Commerce

Commercieel

E-COMMERCE STRATEGIE

MARKETINGSTRATEGIE

OMZETGROEI

RETENTIE ECONOMICS

PRIJSSTRATEGIE

Digitaal & AI

AI MARKETING

SEO-ARCHITECTUUR

PERFORMANCE CREATIVE

KLAVIYO

SMILE.IO

Beschikbaar voor vertrouwelijke gesprekken met oprichters, executive search consultants en branchegenoten over commercieel leiderschap, marktontwikkelingen en strategische kansen.

COMMERCELEIDERSCHAP & P&L

D2C & OMNICHANNEL SCHALEN

MARGE & PRIJSSTRATEGIE

AI IN DE PRAKTIJK & OPERATIE

Neem contact op

[LinkedIn](#) · roel@roeltimmermans.com · roeltimmermans.com