ROEL TIMMERMANS

Commercial Director & Co-Founder

E-Commerce, Marketing & Praktische AI

's-Hertogenbosch, Nederland / roel@roeltimmermans.com / linkedin.com/in/roel-timmermans / roeltimmermans.com /
Vloeiend NL & EN

PROFIEL

Commercieel leider met 20+ jaar ervaring in het (digitaal) schalen van D2C e-commerce en consumentenmerken. Stuurt moderne teams aan op meetbaar resultaat en schaalbaarheid, ondersteund door praktische AI in de dagelijkse operatie. Schaalde consumentenplatformen bij o.a. Heineken naar €35M+ omzet.

ERVARING

COMMERCIAL DIRECTOR — 2025 - Heden

PERFECTEWIJN.NL · D2C Wijn E-Commerce (Berkel-Enschot, NL)

- **Commerciële P&L & Groei:** +26% omzetgroei op jaarbasis in een krimpende wijnmarkt; sturing op mediabudget, tooling en bijdragemarges.
- **Commercieel AI OS:** Intern platform ontwikkeld voor proces-mapping, end-to-end nieuwsbriefcreatie, catalogus-onboarding en commerciële dashboards.
- **AI & Retentie:** Digitale wijnadviseur (beta voor 10% verkeer) en geautomatiseerde win-back engine via Klaviyo en Smile.io.
- **Content & Expansie:** Automated content sourcing en generation voor duizenden producten en categorieën; uitrol naar Franstalig België.

CO-FOUNDER — 2023 - Heden

ZIVVY.NL · SaaS & FinTech ('s-Hertogenbosch, NL)

- **Productarchitectuur:** Mede-oprichter van SaaS-platform voor subsidie-inzicht en guidance rondom regelingen en toeslagen.
- **Deterministische logica:** Rekenkern ontwikkeld die 100% rekenkundige accuraatheid waarborgt zonder hallucinaties van taalmodellen.
- **0-naar-1 oplevering:** Product geleid van concept naar productie: geautomatiseerde documentverwerking, live audits en klantportaal.
- **Marktvalidatie & Media:** Landelijke consumententractie en persvermeldingen gerealiseerd in o.a. AD, LINDA., Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad.

SENIOR MARKETING MANAGER / HEAD OF CREATIVE EMEA RETAIL — 2019 - 2023

ESSILORLUXOTTICA · EMEA Retail (Schiphol, NL · GrandVision, Pearle, Ray-Ban, Oakley)

- **Creatief & Bureau-aansturing:** Leiding over centrale creatie voor 13+ werkmaatschappijen en 7.800 winkels met een lean team en 3 externe bureaus.
- **Ray-Ban Meta Lancering:** Verantwoordelijk voor Europese retail-campagnematerialen en winkelcommunicatie rondom de Ray-Ban Meta introductie.
- **Lead flows & Content:** Miljoenen euro's aan lead flows gerealiseerd met een schaalbaar Eyehealth contentprogramma over 10+ landen.

HEAD OF BRAND & SENIOR MANAGER ECOMMERCE — 2017 - 2019

HEINEKEN / BEERWULF · D2C E-Commerce (Amsterdam, NL)

- **€35M+ D2C Schaal:** D2C via meerdere jaren triple-digit growth helpen uitbouwen naar €35 miljoen omzet; verantwoordelijk voor acquisitiemarketing.
- **Fusie & In-House Agency:** Gepromoveerd naar Head of Brand Marketing tijdens fusie The SUB & Beerwulf; leiding over in-house agency (8 FTE).
- **Piekcampagnes & Testen:** Grootschalige Europese D2C-campagnes en creatieve testframeworks geleid met realtime CPA-sturing.

DIGITAL MARKETING MANAGER EUROPE — 2013 - 2017

SOUND UNITED (DENON & MARANTZ) · Premium Audio · B2C Content & Comms (Eindhoven, NL)

- **CRM-modernisering:** Marketing CRM en lifecycle-automatisering (Oracle Eloqua) gemoderniseerd voor premium audiomerken Denon en Marantz.
- **Klantbetrokkenheid:** Engagement verdubbeld en retourpercentages verlaagd door geautomatiseerde onboarding funnels na aankoop.
- **Omnichannel introducties:** Internationale digitale productintroducties en dealer-marketingintegraties geleid binnen EMEA.

MARKETING & COMMUNICATIE LEAD — 2011 - 2013

SISOW PAYMENT INNOVATIONS · Fintech & PSP (Helmond, NL)

- **Fintech-groei:** B2B-marketing, merkpositionering en partnercommunicatie geleid tijdens de snelle opkomst van online betalingen in Nederland.
- **Merchant-integraties:** Acceptatie van de payment gateway uitgerold naar 200+ online webshops en commerce-platformen.

VAARDIGHEDEN & EXPERTISE

COMMERCIEEL LEIDERSCHAP

P&L-management, D2C-groei, marketingstrategie, unit economics, retentie & LTV, algoritmische prijsmodellen.

DIGITAAL & PRAKTISCHE AI

Praktische AI-workflows, categorie- & SEO-architectuur, Klaviyo & CRM-funnels, CRO, attributie.

TECHNOLOGIE & TOOLING

AI (incl. Codex, Claude, voice generation), Bloomreach, Shopify, Eloqua, Klaviyo, Creative Cloud, GA4.

OPLEIDING & CERTIFICERINGEN

Professional Agile Leadership (PAL I) | Scrum.org — Gecertificeerd

Agile Coaching Certified (ICP-ACC) | ICAgile — Gecertificeerd

Agile Team Facilitation Certified (ICP-ATF) | ICAgile — Gecertificeerd